

O Perfil do Leitor do Jornal do Comércio

Desde sua fundação, em 1933, quando iniciou comunicando aos atacadistas a chegada de produtos coloniais em Porto Alegre, o Jornal do Comércio atua ininterruptamente, comprometido com seu propósito de incentivar o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul e do país.

Com inovação, equipes de jornalistas especializados e colunistas influentes, o JC é referência por sua credibilidade e profundidade, impactando os tomadores de decisão do estado e repercutindo nacionalmente.

Além de informar, o jornal oferece soluções de marketing multimídia, aproximando marcas e leitores. Com excelência na produção de conteúdo, está presente em todas as principais plataformas, entregando valor em texto, áudio e vídeo.

Atualmente, líderes empresariais e personalidades utilizam o JC para compartilhar ideias, reforçando seu papel essencial como elo entre o mercado e a sociedade.

Multiplicação de leitores

MAIS
DA METADE DOS
EXEMPLARES SÃO
LIDOS POR 2 OU
MAIS PESSOAS

PARA
63%
DOS ENTREVISTADOS
O JC É A PRIMEIRA
FONTE DE CONTEÚDOS



O JORNAL DE QUEM DECIDE

A cada 10 leitores, 6 atuam em posição de liderança ou têm autonomia na tomada de decisões profissionais. **78% dos leitores avaliam os conteúdos como muito bons ou excelentes.**

Classe Social

No impresso 62% dos leitores têm ganhos acima de R\$ 7 mil, já no digital o percentual é de 61%.

Escolaridade

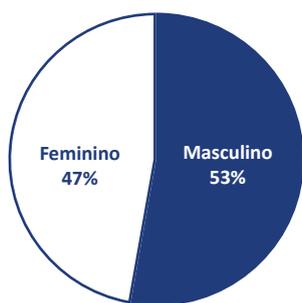
91% dos leitores possuem ensino superior em andamento ou completo, sendo 38% destes com pós graduação.

Atividades

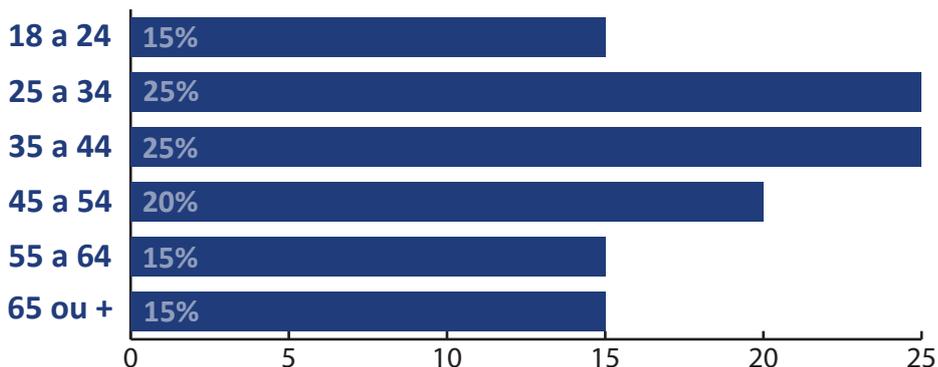


Dados Demográficos

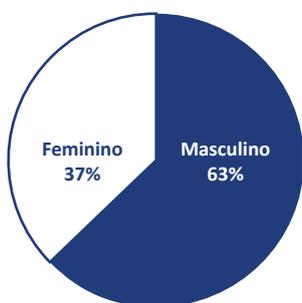
JC digital



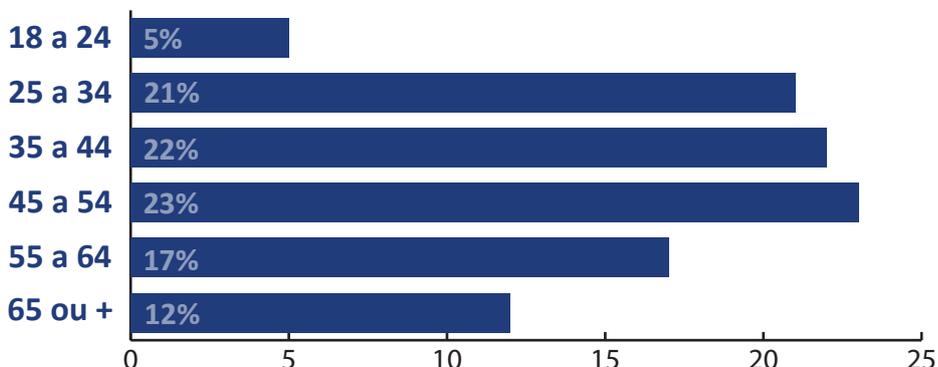
Gênero



JC impresso



Gênero



Conteúdos preferidos dos leitores

ECONOMIA

COLUNISTAS

POLÍTICA

CADERNOS ESPECIAIS

GERAL

Opinião e percepção

Para 99% dos entrevistados, **o JC se destaca por sua credibilidade**, tanto no meio impresso quanto no digital. Na pesquisa, as seguintes características se destacaram como qualidades atribuídas ao Jornal do Comércio: **Imparcialidade, credibilidade, conteúdos exclusivos e fácil leitura.**



O Núcleo de Conteúdo Interativo (Núcleo-i) é uma área dedicada a projetos especiais de branded content, produzidos por jornalistas do JC. Branded content é um dos formatos publicitários mais eficazes, com o objetivo de divulgar a marca de forma que gere credibilidade e fixação na memória do público. Além de estimular a primeira compra, esse tipo de conteúdo faz com que o leitor lembre da marca sempre que precisar do produto ou serviço oferecido.

O Núcleo-i oferece narrativas personalizadas em texto para impresso e digital, além de vídeos e podcasts, conforme o desejo do cliente. Com a credibilidade do JC, as marcas alcançam uma audiência influente e qualificada, gerando visibilidade e resultados.

Potencial dos canais do JC

+ de 600 mil horas assistidas no YouTube

+ de 447 mil seguidores nas redes sociais

+12 milhões de visualizações no site.

O JC está ativo diariamente em todas as principais redes sociais. Com um grande foco em conteúdos em formato de vídeo, aumentamos a quantidade de postagens orgânicas no Instagram. **A meta é levar a informação com credibilidade e imparcialidade para o nosso leitor em qualquer meio em que ele estiver.**



JCast

O JCast busca levar nosso conteúdo sério e confiável para novos formatos e plataformas, ampliando o acesso à informação de qualidade. Com equipe, espaço e equipamentos dedicados, será o núcleo audiovisual do Jornal do Comércio, produzindo séries em videocast com conteúdos exclusivos e especializados, disponíveis em todas as nossas plataformas e redes sociais.

Programas



O Conecta, apresentado por Ico Tomaz e do Jornal do Comércio, traz informações relevantes sobre temas atuais e emergentes.



O Better Future, conduzido por Patricia Knebel, traz análises sobre o impacto das novas tecnologias nas empresas e na sociedade, focando em economia, inovação e negócios.



O Minuto Varejo, com Patricia Comunello, discute desafios e oportunidades do setor, contando com a participação de líderes e especialistas do varejo.



JCSul

O JCSul é uma **iniciativa** de cobertura jornalística, desenvolvida com o objetivo de **destacar os principais acontecimentos da região Sul** do RS, que abrange 24 municípios na região geográfica intermediária de Pelotas e tem uma população estimada de **973 mil habitantes**.

O empreendimento marca o início de um **novo ciclo de crescimento**. Este projeto pioneiro é o primeiro de uma série de ações que serão lançadas a partir de 2025.

Colunistas

Leitura dinâmica e inovadora, comentada por um time seleto de colunistas que são referência tanto no cenário local como nacional. São espaços de destaque para sua marca estar ao lado de nomes de credibilidade que fazem a diferença no dia a dia das pessoas. Todos os colunistas contam com Hotsites exclusivos no site do JC e compartilhamento de seus conteúdos em **todos os canais digitais**.



Começo de Conversa - Fernando Albrecht

Com humor e irreverência, a página 3 traz as principais notícias sobre assuntos variados do RS.



Minuto Varejo - Patrícia Comunello

O Minuto Varejo foca a informação essencial para quem atua no comércio e consumidores, todos em busca de oportunidades e soluções e ferramentas que se fundem no físico e no digital.



Pensar a Cidade - Bruna Suptitz

Espaço de reflexão sobre urbanismo, planejamento e o futuro das cidades. Legislação, boas práticas e novos projetos em pauta.



Mercado Digital - Patrícia Knebel

Ecossistemas de inovação, tendências globais para os negócios, marketing digital, as tecnologias que são os pilares da transformação digital e todas as novidades que impactam o comportamento dos consumidores e o futuro das empresas e das cidades.



Visão de Mercado - João Satt

Análise sobre estratégia e gestão, com a leitura aprofundada de tendências para o mercado em diferentes setores.



Olha Só - Ivan Mattos

Lifestyle e colunismo social, cobertura de clubes e eventos de uma maneira leve e descontraída no caderno Viver.



Espaço Vital - Marco Antônio Birnfeld

Fonte de consulta dos leitores do JC sobre a movimentação do meio jurídico e empresarial.



Jaime Cimenti - Livros

Os lançamentos e os acontecimentos literários e culturais no Estado, no caderno Viver.



Automotor - Vinícius Ferlauto

Novidades, tecnologias e os lançamentos do mercado automotivo no Rio Grande do Sul e no Brasil.



Repórter Brasília - Edgar Lisboa

O retrato dos bastidores do poder e suas principais notícias em Brasília na Editoria de Política.



Observador - Affonso Ritter

Os mais importantes fatos econômicos e empresariais da atualidade avaliados por todos os ângulos.



Crítica de Cinema - Hélio Nascimento

O melhor crítico de cinema do RS traz resenhas, comentários, lançamentos e destaques no caderno Viver.



Olhar da Fé - Dom Jaime Spengler

A coluna tem publicação exclusiva na versão online. Todas as quintas-feiras, Dom Jaime Spengler, arcebispo de Porto Alegre, ou um dos bispos auxiliares trazem a visão do sagrado sobre temas importantes para a sociedade.



Crítica de Teatro - Antonio Hohlfeldt

O palco para comentários, críticas e novidades sobre o teatro no caderno Viver.

Opinião Econômica

Produzido por grandes economistas e nomes da academia.



RODRIGO ZEIDAN

Doutor em economia pela Universidade de Princeton, ele atua como professor em diversas instituições, incluindo a Fundação Getúlio Vargas (FGV).



SOLANGE SROUR

Economista-chefe do Brasil do banco Credit Suisse. É mestre em economia pela PUC-Rio.



SAMUEL PESSOA

Pesquisador do Instituto Brasileiro de Economia (FGV) e sócio da consultoria Relianc.



CIDA BENTO

Diretora-executiva do Ceert (Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades)



CECILIA MACHADO

Economista, professora da Escola Brasileira de Economia e Finanças da FGV



MARCOS MENDES

Pesquisador associado do Insper e autor de Por Que É Difícil Fazer Reformas Econômicas no Brasil?



BERNARDO GUIMARÃES

Doutor em economia por Yale, foi professor da London School of Economics (2004-2010) e é professor titular da FGV EESP.



MARCOS DE VASCONCELOS

CEO do Monitor do Mercado, jornalista e empreendedor nas áreas de justiça, economia, política e educação.

Cadernos semanais

Imprescindíveis para o cotidiano do leitor que busca informação aprofundada do mercado para sua tomada de decisão. Espaços de destaque para comunicação direta com público altamente qualificado.



Segunda-feira

Empresas e negócios

O caderno retrata economia e negócios em profundidade, abordando diferentes setores e assuntos: agronegócio, varejo, finanças, gestão, investimentos, mercado, RH, responsabilidade social, sustentabilidade e tecnologia. Entrevistas exclusivas apresentam as ideias e o trabalho de executivos de destaque.



Terça-feira

JC Logística

Trata dos principais assuntos que estão em discussão no setor de logística. Abrange temas como transportes de passageiros e cargas em todas as esferas: rodoviária, hidroviária, ferroviária e aérea. Apresenta reportagens sobre o que há de mais moderno em tecnologias no setor.



Quarta-feira

JC Contabilidade

Conteúdo especializado da área, com seções variadas sobre legislação, economia, finanças, tributos, papel do contador na gestão empresarial, agenda fiscal e mercado de trabalho dos profissionais da contabilidade.



Quinta-feira

GeraçãoE

Canal multimídia de empreendedorismo, com novos conteúdos no site diariamente. Um produto de alto impacto econômico e social por dar visibilidade e fomentar negócios no RS.



Sexta-feira

Viver

Uma grande reportagem cultural sobre diferentes assuntos e personagens da cultura no Rio Grande do Sul. Perfis e abordagens aprofundadas sobre música, literatura, cinema, artes plásticas e arquitetura. Críticas especializadas de teatro, livros, cinema e gastronomia. Dicas da agenda cultural e tendências no cenário do mundo das artes.



Segunda a Sexta-feira

Publicidade Legal

O 2º Caderno é fonte de diversos dados financeiros das empresas do Estado. O lugar certo para as empresas que buscam confiança e tradição publicarem atas, avisos, balanços, comunicados aos acionistas, convocações e editais.

Cadernos especiais

O Jornal do Comércio é referência em conteúdos especializados no RS, com cadernos temáticos e coberturas exclusivas. Único veículo do RS a compilar todos os investimentos realizados no Estado através do Investômetro, também oferece a coluna de Direito no Jornal da Lei e espaços fixos para varejo, empreendedorismo, automóveis e agronegócios.



EXPODIRETO - MARÇO

Cobertura completa nos multicanais do JC com sua equipe trabalhando diretamente da feira. O conteúdo diário retrata a grande feira do agronegócio em Não-Me-Toque. Um evento que reúne as marcas e os influenciadores desse mercado.



MARCAS DE QUEM DECIDE - ABRIL

O único estudo de marcas do RS que investiga e mostra de forma abrangente o comportamento das marcas mais lembradas e preferidas para os gestores de negócios. Traz os resultados e as análises dos setores pesquisados, a cobertura completa do evento e entrega dos certificados.



VINHOS & ESPUMANTES - MAIO

Esse especial, que serve como guia, com reportagens sobre os espumantes e os vinhos produzidos no Estado, as vinícolas gaúchas que oferecem produtos diferenciados, os eventos na Região dos Vinhedos e muitas dicas para combinar bebida e gastronomia.



DIA DA INDÚSTRIA - MAIO

O caderno especial do Dia da Indústria aborda o desempenho da economia gaúcha inserida no mercado brasileiro. Os diversos setores ganham destaque por meio de reportagens especiais sobre o momento atual do Estado e as perspectivas para o ano.



MEIO AMBIENTE / ESG - JUNHO

O especial promove as ações de empresas, comunidades e governos em prol da preservação da diversidade de ambientes, espécies, processos e patrimônios naturais do RS



COMÉRCIO - JULHO

Um suplemento completo que faz uma análise do setor por meio de diversas reportagens especiais sobre as tendências no varejo e no e-commerce. Também traz o perfil das entidades ligadas ao setor de bens e serviços, além da Pesquisa Porto-Alegrenses e o Consumo.



COOPERATIVISMO - JULHO

Através deste caderno, o JC mostra a importância do cooperativismo para a construção de um mundo melhor. Um suplemento que ganha destaque entre leitores e anunciantes por sua relevância no setor.



CONSTRUÇÃO CIVIL - AGOSTO

Através deste suplemento, o JC mostra as transformações e inovações da indústria da construção civil, ressaltando sua importância para o desenvolvimento econômico e sustentável do RS.



EXPOINTER - AGOSTO

Durante todo o período, são publicados cadernos diários da Expointer, diretamente da Casa JC no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio/RS. A cobertura também contempla o prêmio O Futuro da Terra, destacando projetos e ideias para o desenvolvimento de novas tecnologias voltadas à preservação do meio ambiente e do agronegócio.



SEGUROS & PREVIDÊNCIA - SETEMBRO

O suplemento traça um panorama das possibilidades que o mercado oferece para quem quer proteger a si mesmo ou seu patrimônio. O objetivo é destacar o setor e mostrar as empresas que atuam nos segmentos de seguro de vida e patrimonial, detalhando as inúmeras modalidades do setor.



SEMANA FARROUPILHA - SETEMBRO

O suplemento traz reportagens sobre temas como a cultura gaúcha, figuras históricas e contemporâneas ligadas ao movimento tradicionalista, além do panorama econômico do Rio Grande do Sul. Também inclui uma cobertura dos desfiles, atividades culturais e festas típicas que ocorrem durante a Semana Farroupilha.



DIA DO MÉDICO - OUTUBRO

Um suplemento totalmente dedicado ao Dia do Médico, a fim de destacar e promover ainda mais essa profissão tão importante para todos, além de destacar os avanços tecnológicos e novidades dos principais hospitais do RS.



FÓRUM ECONÔMICO - OUTUBRO

O Fórum Econômico é um evento focado na discussão do mercado financeiro, reunindo os principais players locais para debater tendências, compartilhar insights e fortalecer conexões estratégicas. Com isso, o evento promove uma troca valiosa de ideias e impulsiona o desenvolvimento do setor.



ANUÁRIO DE INVESTIMENTOS - DEZEMBRO

Um panorama dos investimentos da iniciativa privada e do setor público, onde serão realizados e em quais setores – indústria, agronegócios, tecnologia, infraestrutura, varejo, empreendimentos imobiliários e de serviços. Um guia fundamental que registra as principais instalações e aportes, tanto para ampliações de negócios como para novos empreendimentos no RS.

Coberturas Internacionais

O JC realiza coberturas internacionais dos maiores eventos de negócios, com repórteres atualizando a edição impressa e canais digitais diretamente de locais como NRF (Nova Iorque), SIAL (Paris), Hannover Messe (Hannover), Web Summit (Lisboa) e SXSW (Austin), além de coberturas especiais na China e nos EUA.



PERSPECTIVAS - DEZEMBRO

Um painel amplo sobre os desafios da economia e os investimentos dos governos. Um balizador para empresários, executivos e autoridades por mostrar cenários e tendências econômicas, políticas, sociais e culturais que mobilizam o universo corporativo e político para o ano seguinte.

Há 26 anos, o Marcas de Quem Decide revela as marcas mais lembradas e preferidas pelos gestores do Rio Grande do Sul. Com credibilidade única, é a pesquisa de referência entre líderes gaúchos. Os resultados ganham destaque em um evento exclusivo e em uma edição especial, disponível no impresso e digital, servindo como guia essencial para o mercado durante todo o ano.



MAPA ECONÔMICO DO RS

O Mapa Econômico do RS é um projeto exclusivo do Jornal do Comércio. Ele nasceu em 2023 com o mesmo propósito da empresa de impulsionar o desenvolvimento econômico e social do estado.

Tem como objetivo mapear economicamente todo o estado, em 5 regiões, mostrando as principais atividades, peculiaridades, desafios e avanços de cada território.

Ao decorrer do ano, é realizado um evento em cada região, seguido pela produção de um caderno especial com conteúdo ímpar, elaborado por jornalistas altamente qualificados.

Um projeto completo, com propósito, que aproxima e alavanca o Rio grande do Sul.

